

Harald Bolsinger

**Die Zukunft der
Kreditgenossenschaften im
Zeitalter neuer Technologien**

*Band 27 der Reihe "Arbeitspapiere des
Forschungsinstituts für Genossenschafts-
wesen an der Universität Erlangen-Nürnberg", 121 und XLIII Seiten, Nürnberg
2001, 19,90 €.*

Das Bankgeschäft ist einem grundlegenden Wandel unterworfen. Nach wie vor handelt es sich jedoch um einen attraktiven Markt mit hohem Wachstumspotenzial, in dem die Kreditgenossenschaften eine starke Position inne haben. Vielfältige Entwicklungen haben zu grundlegenden Veränderungen bei Anbietern, Kunden, Leistungserstellung, Absatz und Produkten geführt. Neben der zunehmenden Globalisierung sowie der besseren Informationstransparenz am Markt ist ein verschärfter Wettbewerb mit neuen, auch branchenfremden Anbietern von kreditwirtschaftlichen Dienstleistungen im Gange. Die gestiegenen Anforderungen der Kunden an Servicequalität und Performance und ihre erhöhte Sensibilität bei der kritischen Prüfung der Konkurrenzprodukte deuten auf eine Verschiebung von Verkäufer- zu Käufermärkten hin.

Vor diesem Hintergrund wird aufgezeigt, in welcher Ausgangsposition sich die genossenschaftliche Bankengruppe befindet und welche technologieinduzierten Auswirkungen auf deren Geschäfte zu erwarten sind. In diesem Zusammenhang wird die derzeitige strategische Ausrichtung der Bankengruppe kritisch hinterfragt und mit den Trends anderer Banken zur Kundengewinnung und -bindung verglichen.

Die genossenschaftlichen Prinzipien bezüglich Mitgliedschaft werden in Zusammenhang gebracht mit den Bemühungen von Konkurrenzinstituten im Rahmen von Customer Relationship Management – interessante Parallelen aber auch eklatante Differenzierungsmerkmale werden in diesem Rahmen deutlich. Dabei fallen weitgehend ungenutzte genossenschaftsspezifische Wettbewerbsvorteile auf, deren konsequente Wahrnehmung die Zukunft der Kreditgenossenschaften nachhaltig positiv beeinflussen kann.

Diese Veröffentlichung ist zu beziehen beim
Forschungsinstitut für Genossenschaftswesen
an der Universität Erlangen-Nürnberg,
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg,
Tel. 0911 / 20 55 59 0
Fax: 0911 / 20 55 59 20
E-Mail [info\(at\)genossenschaftsinstitut.de](mailto:info(at)genossenschaftsinstitut.de)
zum Preis von 19,90 € plus Versandkosten.
